**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**

Органами государственной статистики проводится сбор информации об уровне цен на товары и услуги и на ее основе осуществляются расчеты индексов цен в отдельных секторах экономики.

**Система показателей статистики цен**представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих как уровни цен, так и их изменение.

Система показателей статистики цен представлена следующими направлениями:

комплексная информация о динамике цен во всех сферах экономики, включая индексы цен;

информация об уровне и соотношениях цен на важнейшие виды продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров и платных услуг, оказанных населению.

Система показателей статистики цен используется как для изучения ценовых процессов в различных секторах экономики, так и при расчетах большинства стоимостных показателей на макроэкономическом уровне.

Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает в себя:

**в потребительском секторе:**

- индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке;

- индексы цен на рынке жилья;

**в производственном секторе:**

- индексы цен и тарифов производителей на промышленные товары;

- индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров;

- индексы на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства;

- индексы цен на производителей сельскохозяйственной продукции;

- индексы цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями;

- индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения;

- индексы цен на основные материалы, детали и конструкции, приобретенные строительными организациями;

- индекс тарифов на грузовые перевозки;

- индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами товаров (продукции, услуг)-представителей по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности и отражают изменение цен по обобщенным потокам товаров и услуг.

Расчет индексов цен базируется на международных стандартах и учитывает особенности развития экономики Российской Федерации. Основным принципом построения индексов цен является выборочный метод, основанный на предварительном отборе базовых организаций, территорий и товаров (продукции, услуг)-пpедставителей. Базовые объекты отбираются в соответствии с видами экономической деятельности, местонахождением и по возможности другими характерными особенностями, такими как, например, форма собственности, организационно-правовая форма, тип торговой организации (малые, средние, крупные), объем выпуска (продаж) или численность занятых и др.

В набор товаров (продукции, услуг)-представителей включаются важнейшие их виды и малые товарные группы с учетом их доли во всей изучаемой совокупности.

Исчисление индексов цен осуществляется на основе весов базисного периода по формуле Ласпейреса:

|  |
| --- |
|  ∑ *p*1*q*0 = ⎯⎯⎯ × 100  ∑ *p*0*q*0 |

Условные обозначения:

q0 - количество товара (продукции, услуг) в базисном периоде;

p1(0) - цена единицы товара (продукции, услуги) в отчетном (базисном) периоде.

Индекс цен Ласпейреса представляет собой сравнение агрегированных цен, взвешенных по физическим объемам базисного периода, или среднее арифметическое индексов цен, взвешенных по стоимости в базисном периоде.

На базе собранной ценовой информации рассчитываются средние цены по товарам (продукции, услугам)-представителям и изменения средних цен.

Средние цены по товарам (продукции, услугам) складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Таким образом, изменение средних цен на товары отличается
по своему экономическому содержанию от индексов цен, исчисленных по отдельным товарам-представителям, прежде всего тем, что учитывает не только изменение конкретных цен на отдельные товары, но и структурные, ассортиментные сдвиги.

Важнейшими из факторов, влияющих на структурные сдвиги, являются следующие: появление новых товаров, исчезновение старых, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен, территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной их дифференциацией, сезонные колебания цен и т.д. В связи с этим средние цены не всегда могут быть использованы для характеристики динамики цен.

**Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ**) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

ИПЦ используется в качестве одного из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране. Кроме того, ИПЦ используется при пересчете макроэкономических пока­зателей из текущих цен в сопоставимые цены. Он исчисляется также с целью харак­теристики изменения потребительских расходов населения на товары и платные услу­ги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влияни­ем изменения цен на эти товары и услуги по отдельным субъектам Российской Феде­рации и Российской Федерации в целом.

**Расчет ИПЦ** производится на базе информации, полученной из двух источников:

 данных об потребительских ценах на товары и услуги, зарегистрированных в каждом отчетном периоде;

 данных о фактических потребительских расходах домашних хозяйств за два смещенных года, которые являются основным источником информации для формирования весов при расчете ИПЦ.

Наблюдение за потребительскими ценами организовано на территории всех субъ­ектов Российской Федерации в столицах республик, центрах краев, областей, авто­номной области, автономных округов, городах федерального значения, а также рай­онных центрах (города, поселки городского типа), отобранных с учетом их представи­тельности в отражении социально-экономического и географического положения реги­онов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Регистрация цен и тарифов на товары и услуги осуществляется в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных торговых объектах и в неста­ционарных (палатки, киоски и т.д.), принадлежащих как юридическим, так и физиче­ским лицам.

Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, утверждается правовым актом Росстата и представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса и отдельные виды товаров и услуг необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из зо­лота, деликатесные продукты и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относи­тельной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе опреде­ляются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопостави­мой считается цена (тариф) на один и тот же товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами (ценовая котировка), зарегистрированная в отчетном и базис­ном периодах в одной и той же организации торговли (сферы услуг).

Индивидуальный индекс цен на отдельный вид товара (услуги)-представителя на уровне города определяется как средняя геометрическая простая из изменений цен по сопоставимым ценовым котировкам.

При расчете индивидуальных индексов цен должно соблюдаться условие одина­кового количества сопоставимых ценовых котировок на товар (услугу)-представитель в городе в течение отчетного года.

На базе индивидуальных индексов цен на товары (услуги)-представители в от­дельных городах и территориальных весов определяются агрегатные индексы цен на отдельные виды товаров (услуг)-представителей по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, России.

Исходя из агрегатных индексов цен на отдельные виды товаров и услуг и расходов на их приобретение в общих потребительских расходах домашних хозяйств, определяются сводные индексы цен по отдельным подгруппам товаров и услуг, по укрупненным группам (например, продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги), ИПЦ в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу и Российской Федерации.

Наблюдение за потребительскими ценами в соответствии с действующей методо­логией осуществляется в Российской Федерации с 1992 года.

**Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)** – в отличие от ИПЦ исключает краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, а также сезонный характер и не связаны с общеэкономическим положением в стране. При расчете БИПЦ не учитываются плодоовощная продукция, жилищно-коммунальные услуги для населения, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера, алкогольные напитки, топливо для населения, нефтепродукты и ряд других товаров и услуг, подверженных существенным колебаниям цен.

БИПЦ является одной из составляющих индекса потребительских цен.

**Стоимости наборов товаров (услуг)** формируются в целях анализа ценовых процессов как в целом по России, так и в разрезе субъектов Российской Федерации, для осуществления межрегиональных сопоставлений цен в условиях постоянной структуры потребления населением тех или иных потребительских товаров и услуг.

Общим принципом при исчислении этих показателей, как по субъектам Российской Федерации, так и по России в целом, является использование единых весов (количества товаров), сохраняющихся постоянными на все время исчисления показателей, и фактических средних потребительских цен по субъектам Российской Федерации и России в целом.

**Стоимость фиксированного набора** потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, исчисленная по субъектам Российской Федерации, является показателем, который может быть использован как вспомогательный инструмент при оценке уровня материального благосостояния населения, отражая сложившийся уровень цен как на продовольственные, так и непродовольственные товары, а также услуги.

В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

Данные о стоимости набора приведены в расчете на месяц.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания, входящие в него.

В состав этого набора включено 33 наименования продовольственных товаров: говядина (кроме бескостного мяса) (15,0 кг), свинина (кроме бескостного мяса) (4,0 кг), баранина (кроме бескостного мяса) (1,8 кг), куры охлажденные и мороженые (14,0 кг), рыба мороженая неразделанная (14,0 кг), сельдь соленая (0,7 кг), масло сливочное (1,8 кг), масло подсолнечное (7,0 кг), маргарин (6,0 кг), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (110,0 л), сметана (1,8 кг), творог нежирный (10,0 кг), сыры сычужные твердые и мягкие (2,5 кг), яйца куриные (180 шт.), сахар-песок (20,0 кг), мука пшеничная (20,0 кг), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (115,0 кг), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов (75,0 кг), рис шлифованный (5,0 кг), пшено (6,0 кг), горох и фасоль (7,3 кг), вермишель (6,0 кг), картофель (150,0 кг), капуста белокочанная свежая (35,0 кг), морковь (35,0 кг), огурцы свежие (1,8 кг), лук репчатый (20,0 кг), яблоки (18,6 кг), печенье (0,7 кг), карамель (0,7 кг), чай черный байховый (0,5 кг), соль поваренная пищевая (3,65 кг), перец черный (горошек) (0,73 кг).

Данные о стоимости набора приведены в расчете на одного человека в месяц.

Состав фиксированного набора потребительских товаров и услуг и условного (минимального) набора продуктов питания утверждены правовым актом Росстата и размещены на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Структура розничной цены на отдельные виды товаров** – это соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах, характеризующее этапы формирования цены на всех стадиях от производства до реализации товара.

**Индекс стоимости жизни (ИСЖ)** – показатель, измеряющий относительную стоимость набора товаров и услуг с едиными объемами их потребления в отдельных городах России по сравнению с ее среднероссийским значением.

ИСЖ является обобщенным показателем, позволяющим охарактеризовать различия в уровне цен в пространстве, т.е. между отдельными городами или между ценами конкретного города и средним уровнем цен по стране, в фиксированный момент времени, в отличие от ИПЦ, который измеряет изменение общего уровня цен в стране или в определенных географических областях во времени.

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов
Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. Средние цены на региональном уровне рассчитываются на основе постоянных базисных весов и сопоставимых цен по типам квартир и домов. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

**Индексы цен производителей промышленных товаров** рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители в базовых организациях.

Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.).

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме отгрузки продукции (услуг) в стоимостном выражении за базисный период.

**Индексы цен на приобретенные промышленными, сельскохозяйственными и строительными организациями отдельные виды товаров** (продукции, услуг) рассчитываются на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров (продукции, услуг) в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве их приобретения за предыдущий год.

**Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на зерновые, зернобобовые и масличные культуры, предназначенные для промышленной переработки. Наблюдение ведется по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства у отечественных производителей.

Средние цены приобретения зерна включают, помимо цены производства, налоги, наценку торгово-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна. Расчет средних цен и индексов цен осуществляется по видам культур и направлениям их использования: в производстве продуктов мукомольной и крупяной промышленности, готовых кормов для животноводства, растительных и животных масел, пива и солода, спирта, крахмала и крахмалопродуктов.

Построение индексов цен приобретения зерна предусматривает использование
в качестве весов данных о количестве приобретения наблюдаемых видов культур в натуральном выражении за базисный период.

**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции**исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость и дотаций.

**Индексы цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями** отражают изменение стоимости приобретенных товаров и услуг вследствие изменения цен на них в отчетном периоде по сравнению с базисным. Исчисляется по данным специального выборочного обследования группы репрезентативных хозяйств, характеризующих особенности и ресурсный потенциал региона. Этот показатель может использоваться для определения паритета цен в сельском хозяйстве. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, транспортные, сбытовые расходы, налоги и акциз.

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

**Индекс цен производителей на строительную продукцию** формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

**Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения** исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

**Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

**Индекс тарифов на грузовые перевозки** автомобильным транспортом характеризует изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъ­емности и др.

Регистрация тарифов на грузовые перевозки производится в разрезе видов сообщения по услугам - представителям. Услугой – представителем на автомобильном транспорте является перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние или час работы грузового автомобиля наиболее распространенной марки в зависимости от преобладающей в транспортной организации формы оплаты работы грузового автотранспорта без учета налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других налогов. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** характеризует общее изменение тарифов (без НДС и других налогов) на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций).

При расчете сводных индексов агрегирование осуществляется с использованием данных о доходах от услуг связи за предыдущий год.